



TASSI DI ASSENZA II° TRIMESTRE 2023

| Funzione Aziendale | n. Risorse | Giorni di assenza | % |
|--|------------|-------------------|-------------|
| OPERATIONS | 38 | 848 | 36,5 |
| COMMERCIALE PROMOZIONE CONGRESSUALE | 14 | 58 | 6,7 |
| COMMERCIALE PATRIMONIO IMMOBILIARE | 10 | 78 | 12,7 |
| CAPITALE UMANO E COMUNICAZIONE INTERNA | 13 | 108 | 13,6 |
| AFFARI LEGALI E SOCIETARI | 6 | 61 | 16,6 |
| ACQUISTI | 11 | 92 | 13,7 |
| COMPLIANCE RISK MANAG-RPCT-INTERNAL AUDITING | 6 | 103 | 28,1 |
| COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON I MEDIA | 1 | 8 | 13,1 |
| AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO | 13 | 126 | 15,8 |
| PIANIFICAZIONE STRATEGICA E VALORIZZAZIONE ASSET | 2 | 10 | 8,19 |
| PRODUZIONE CULTURALE | 4 | 36 | 14,7 |
| SEGRETERIE VERTICI | 2 | 12 | 9,8 |
| RSPP | 3 | 15 | 8,2 |
| TECNOLOGIE TRASFORMAZIONE DIGITALE | 6 | 62 | 16,9 |
| TOTALE GIORNI DI ASSENZA¹ | | 1617 | 20,5 |

¹ Al netto dei giorni di chiusura aziendale: n.2 (24/4, 30/6/2023)

Totale giorni lavorativi: 61