

La Nuvola illuminata di rosa nella giornata internazionale contro il cancro al seno, a sostegno della salute femminile.

EUR SpA supporta la campagna di Komen Italia con una doppia iniziativa alla Nuvola

Nel mese internazionale di sensibilizzazione sui tumori del seno, EUR SpA (90% Ministero dell'Economia e delle Finanze e 10% Roma Capitale) è accanto a Komen Italia a sostegno della salute femminile con due importanti iniziative: ospitando il 19 ottobre la Carovana della Prevenzione nel piazzale antistante La Nuvola e, lo stesso giorno, illuminando il Centro Congressi di rosa.

Dall'imbrunire La Nuvola, uno dei simboli contemporanei di Roma, icona internazionale e di architettura, polo congressuale più importante della capitale e tra i primi in ambito europeo, sarà illuminato del colore rosa della prevenzione e sarà visibile a quanti transiteranno sulla Cristoforo Colombo, per ricordare il valore della prevenzione nella tutela della salute.

Dalla mattina, grazie al Programma Nazionale Itinerante di Promozione della Salute Femminile che Komen Italia, in collaborazione con Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, ha avviato, EUR Spa ospiterà nel piazzale antistante La Nuvola una unità mobile allestita con dotazioni tecnologiche di ultima generazione per effettuare visite ed esami diagnostici.