



COMUNICATO STAMPA

Roma 27 gennaio 2014 - “Con riferimento a quanto apparso sugli organi di stampa circa le polemiche scaturite in occasione della presentazione della collezione della *maison* Gattinoni all’interno del cantiere del Nuovo Centro Congressi, EUR S.p.A., società committente dell’opera, intende sottolineare come eventi internazionali di questa portata, soprattutto mediatica, realizzati per noi senza oneri economici, proseguano la strategia della nostra società di valorizzare l’Eur quale punto di riferimento per tutte le manifestazioni che promuovano il *made in Italy*, la creatività italiana e quindi la moda, che costituisce una grande potenzialità per un’economia in affanno.

Nel corso dell’organizzazione dell’evento in questione abbiamo riscontrato una grande sensibilità ed una vicinanza concreta di tutte le istituzioni, in particolare del Prefetto di Roma, del Gabinetto del Sindaco e del Municipio IX. Gli adempimenti amministrativi e burocratici che abbiamo incontrato, sottolineano le difficoltà che oggi qualunque imprenditore si trova costretto ad affrontare nel suo lavoro. Ciò comunque non ha impedito lo svolgimento dell’evento ed il suo successo. Per parte nostra siamo pronti a collaborare con le Istituzioni, con AltaRoma e con i creatori di moda che continueranno a credere in questo Paese e in questa città”.

Così in una nota **Pierluigi Borghini, Presidente di EUR SpA.**

Ufficio Stampa
EUR SpA
Tel: 06 54252133